



ASSOCIAÇÃO ONCOLÓGICA DO ALGARVE

20.º MAMA MARATONA

powered by **C**TRAVEL





A **Mamamaratona** (MM) é um evento desportivo, de cariz social, de importante dimensão, essencialmente pela causa solidária que representa.

A **Associação Oncológica do Algarve** (AOA) pretende organizar o evento, num formato presencial, sendo que a 23ª edição irá decorrer, em princípio, no dia 15 de outubro, com os seguintes objetivos:

- Alertar para a prevenção do cancro, em particular da mama (“Outubro Rosa” - Movimento Internacional de Sensibilização e Prevenção para o Cancro da Mama);
- Sensibilizar para um estilo de vida saudável, pela prática de exercício físico;
- Angariar fundos para apoio ao doente oncológico e familiares.

Trata-se de uma causa nobre e é graças ao apoio da comunidade e das entidades que a abraçam, que a AOA tem conseguido cumprir a sua missão e transmitir as importantes mensagens de promoção da saúde e prevenção da doença aos milhares de participantes deste evento.

Para todos os que dão apoio a esta iniciativa, seja monetário ou em espécie, representa um gesto solidário que AOA muito valoriza, assim, compromete-se a divulgar a vossa colaboração da melhor forma, proporcionando a maior visibilidade que está ao seu alcance, conforme está definido no presente documento.

Juntos por uma causa: pela saúde, pela vida!



COMO NOS PODE AJUDAR?

1

Através da nossa **lista de apoios** pode escolher a forma de contribuir, podendo combinar diferentes tipos de apoio.

2

Somar os pontos correspondentes aos apoios escolhidos.

3

Ao total de pontos da sua contribuição corresponderá um dos **escalões de contrapartidas**.

4

Nós emitimos um **recibo de donativo** quer para doações em dinheiro ou espécie, dedutível para efeitos de IRS/IRC. Caso o donativo seja feito em espécie terá de nos enviar uma fatura indicativa do valor monetário do apoio.

LISTA DE APOIOS

Através da nossa **lista de apoios** pode escolher a forma mais conveniente de contribuir, podendo escolher entre o **Apoio Monetário**, o **Apoio em Espécie** ou até escolher apoiar das duas formas.

De seguida, **some os pontos** correspondentes aos apoios escolhidos e veja na página seguinte em que escalão está inserido e que contrapartidas obtève.

APOIO MONETÁRIO

Valores

≥ 100€	≥ 350€	≥ 500€	≥ 1000€	≥ 2000€	≥ 3000€
10 pts	20 pts	40 pts	60 pts	80 pts	100 pts

APOIO EM ESPÉCIE

Divulgação do Evento

Mupis*	Faixas/Pendões*	Outdoors*
10 pts	15 pts	20 pts

Merchandising do Evento

T-Shirts e outros**	Merchandising de Pequenas Dimensões***
200 pts	100 pts

* Valores por unidade. Inclui a cedência do espaço e o de custo produção do material publicitário.

** Dado o custo do Merchandising do evento, o patrocínio de t-shirts, sacos/mochila ou bonés poderá ser partilhado por duas entidades, ou seja, 100 pts cada, para perfazer os 200 pts. Assim, na estampagem das t-shirts incluirá os logos dos patrocinadores.

*** Entende-se por Merchandising de Pequenas Dimensões: Brindes Publicitários (Fitas de Pescoço, Pulseiras Refletores, entre outras sugestões).

ESCALÕES DE CONTRAPARTIDAS

Ao total de pontos da sua contribuição corresponderá um destes **escalões de contrapartidas**.

	↓	↓	↓	↓	↓	↓
	Escalão 1	Escalão 2	Escalão 3	Escalão 4	Escalão 5	Escalão 6
	10 pts	20 pts	40 pts	60 pts	80 pts	100 pts
Publicidade Pré-Evento						
Inscrições e Kits do Evento *	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Redes Sociais AOA	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Websites	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Nota de Imprensa e Comunicação Social	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Cartazes	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Flyers	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Videos promocionais do evento	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Serviço de publicidade paga **	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Publicidade no Evento						
Espaço p/ 1 faixa da empresa no recinto ***	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Espaço p/ até 3 faixas da empresa no recinto ***	✗	✗	✓	✓	✓	✓
Tenda p/ Stand da empresa	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Publicidade da empresa nos Kits do evento ****	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Espaço p/ publicidade com banner da empresa no site do evento *****	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Logotipo no Merchandising ou Brindes Publicitários	✗	✗	✗	✗	✗	✓

* Correspondente a uma ficha de inscrição por cada 100€ de valor patrocinado (Até máx. 20 Fichas de Inscrição).

** Publicidade patrocinada no Facebook e Instagram, com 1 mês de antecedência ao evento. Limitado aos primeiros 4 patrocinadores deste escalão.

*** Admitem-se exclusivamente faixas horizontais (3mx1m) para colocação/exibição na zona da linha de partida e/ou chegada do evento. O transporte, montagem e desmontagem desse material é da responsabilidade do patrocinador, respeitando o cronograma e horários do evento.

**** A publicidade da empresa (flyers, brochuras, cartões, etc.) será colocada dentro dos kits do evento a distribuir pelos inscritos na iniciativa. Esse material deverá chegar à AOA um mês antes do dia do evento.

***** O layout do banner da empresa (de preferência com dimensões horizontais e em formato PNG ou JPG) deverá ser enviado para a AOA um mês antes do dia do evento. Após essa data, não é possível aceder a esta contrapartida.

ESPERAMOS PODER CONTAR CONVOSCO!

Todo o apoio é essencial e bem-vindo e sem a vossa ajuda, este evento não terá decerto a mesma dimensão. Para mais informações, por favor, contacte-nos.



**ASSOCIAÇÃO
ONCOLÓGICA DO ALGARVE**
IPSS DE UTILIDADE PÚBLICA COM FINS DE SAÚDE

Associação Oncológica do Algarve

Largo das Mouras Velhas, n.º 16, 8000-139 FARO

lenia-maria@aoa.pt | 289 807 531 | www.aoa.pt